



Interzum 2025

Issue **N.8** | Edition

May 2025

Sunrise.

Trasformazione e Rinnovamento: Alba oggi

Transformation and Renewal: Alba Today

Editoriale.

Emerge una nuova identità e prendono forma progetti strutturali e trasversali, a partire dal rebranding, passando per le nuove collezioni, coinvolgendo l'intero sistema aziendale.

In un contesto di continua evoluzione, dove l'innovazione e la sostenibilità giocano un pesante ruolo, Alba sta vivendo un momento di grande trasformazione. Con alle spalle una storia e una crescita che continua da più di 40 anni, e che affonda le sue radici nella tradizione artigianale tipica del nostro territorio, abbiamo intrapreso un percorso che ci ha portati a rinnovare profondamente la nostra identità aziendale. Una fondamentale tappa è rappresentata dal rebranding del 2024: non solo un cambio di immagine, ma la manifestazione tangibile della nostra nuova identità, che riflette la nostra capacità di innovare e adattarci ai tempi, mantenendo sempre viva la nostra tradizione. Un percorso iniziato con una riflessione sul nostro passato e sulle nostre radici, su un retaggio di artigianalità che continua a essere uno dei pilastri della nostra identità. Tuttavia, siamo consapevoli che per rimanere competitivi è fondamentale innovare e adattarsi ai tempi. Per questo motivo, abbiamo da sempre investito in tecnologia e risorse umane, ammodernando regolarmente il reparto produttivo, e affinando i processi interni. Questi cambiamenti ci hanno permesso di offrire un servizio più efficace e di creare ambienti di lavoro più attenti alle esigenze del personale. Recentemente, abbiamo anche portato a termine un progetto di restyling degli ambienti della nostra sede centrale, al fine di migliorare il benessere dei nostri dipendenti, creando spazi più accoglienti e funzionali, aspetti che ci stanno molto a cuore. Inoltre, abbiamo realizzato un nuovo ampio spazio destinato allo showroom aziendale, che non solo migliora l'esperienza del cliente ma anche l'immagine aziendale percepita all'esterno.

Ecosistema Alba

Nel corso degli ultimi anni abbiamo potenziato notevolmente le nostre capacità di realizzare dei prodotti seguendo tutti gli aspetti progettuali e produttivi, sfruttando particolarmente le competenze del nostro reparto interno di Ricerca e Sviluppo, e ponendoci sul mercato come un produttore a 360°. Questo approccio sta portando alla creazione di un ecosistema unico, che riguarda soprattutto la nostra offerta di prodotti. Le nostre più recenti collezioni sono infatti pensate, progettate e realizzate anche per potersi integrare tra loro, permettendo di realizzare progetti di arredamento complessi utilizzando esclusivamente prodotti Alba. arredare gli spazi di lavoro e di vita quotidiana. Infine, con strumenti interattivi come Alba Expe, il nostro virtual tour, contribuiamo a far percepire quella che è la nostra concezione di arredamento.

Editorial.

A new identity is emerging, giving shape to structural and cross-cutting projects - starting from rebranding, through new collections, and involving the entire company system.

In a context of continuous evolution, where innovation and sustainability play a key role, Alba is experiencing a moment of great transformation. With over 40 years of history and growth, deeply rooted in the artisanal tradition of our territory, we have embarked on a journey that has led to a profound renewal of our corporate identity. A major milestone was the 2024 rebranding: not just a new visual identity, but the tangible expression of who we are today – a company capable of innovation and adaptation, while remaining true to its origins.

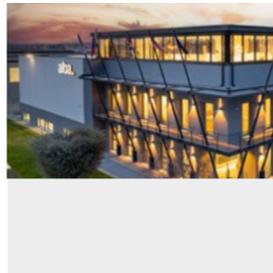
This journey began with a reflection on our past and our roots, on a legacy of craftsmanship that continues to be one of the pillars of our identity. However, we are fully aware that to remain competitive, it is essential to innovate and evolve. That's why we have always invested in technology and human resources, regularly updating our production facilities and refining our internal processes. These changes have enabled us to offer a more efficient service and to create work environments that better meet the needs of our staff. Recently, we also completed a restyling project of our headquarters, aiming to improve employee well-being by creating more welcoming and functional spaces – an aspect we deeply care about. Additionally, we built a new and spacious showroom, which enhances both the customer experience and our public image.

The Alba Ecosystem

In recent years, we have significantly strengthened our ability to manage all aspects of product design and production, thanks in particular to the expertise of our in-house Research & Development department. This positions us in the market as a fully integrated manufacturer. This approach is leading to the creation of a unique ecosystem, especially in terms of our product offerings. Our latest collections are conceived, designed, and built to integrate with one another, allowing for the creation of complex interior design projects using only Alba products. This strategy enables us to offer clients a comprehensive and consistent package of solutions, suitable for furnishing both work and living environments. Tools like Alba Expe, our interactive virtual tour, further contribute to communicating our unique vision of interior design.

Trasformazione e Rinnovamento: Alba oggi

Transformation and Renewal: Alba Today



04
Alba



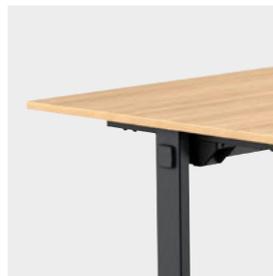
06
Showroom



08
Forma



10
Marca



12
Match



14
Jota

“La scelta di diventare un produttore a 360° nasce dalla necessità di distinguersi sul mercato grazie alla concretizzazione e alla comunicazione di quel valore aggiunto che siamo stati in grado di costruire.” – **Franco Ceccato, CEO**

La relazione con i clienti è al centro della nostra visione commerciale. Ci poniamo come partner competenti e professionali, anche per quei clienti che cercano prodotti e soluzioni custom. Allo stesso tempo, siamo consapevoli dell'importanza di integrare la sostenibilità in tutti i nostri processi. Utilizziamo materiali certificati FSC® per garantire la sostenibilità sia dei nostri prodotti che dei nostri imballaggi, e grazie all'ottenimento della certificazione ISO 14001, rispettiamo standard più elevati per il corretto smaltimento dei rifiuti. Queste certificazioni ci consentono di ridurre i nostri impatti ambientali e di migliorare continuamente le nostre prestazioni ecologiche. Riteniamo fondamentale mantenere una relazione etica in tutta la filiera, specialmente in una società in rapida trasformazione e sempre più sensibile alle politiche ESG.

“Oggi possiamo finalmente dire che Alba si presenta al mercato dell'arredo come un attore più completo. Conscio del suo passato e ancorato alle sue radici, ma pronto ad accogliere le sfide future come produttore, sfruttando un'identità contemporanea e attualizzata, un posizionamento ben specifico e un'offerta distintiva.” – **Franco Ceccato, CEO**

Il nostro percorso di trasformazione ci ha permesso di creare un valore aggiunto per l'azienda e per tutti i nostri interlocutori, e siamo orgogliosi di poter offrire design riconoscibili e originali contando su un ottimo rapporto qualità/prezzo, mantenendo sempre un alto livello di qualità e servizio. Infine, vi invitiamo a sfogliare le pagine di questa edizione di **Sunrise** per scoprire un'anteprima delle nostre nuove collezioni presentate in esclusiva a **Interzum 2025**.



The mark of
responsible forestry
FSC® C212714

Nel 2025, abbiamo ottenuto la certificazione del Forest Stewardship Council® (FSC®), un importante traguardo che conferma il nostro impegno nella gestione responsabile delle risorse forestali.

In 2025, we achieved Forest Stewardship Council® (FSC®) certification, an important milestone that confirms our commitment to responsible management of forest resources.





"The decision to become a fully integrated manufacturer stems from the need to stand out in the market by realizing and communicating the added value we have been able to create." – **Franco Ceccato, CEO**

Customer relationships are at the heart of our commercial strategy. We position ourselves as competent and professional partners, even for clients looking for customized products and solutions. At the same time, we understand the importance of integrating sustainability into all our processes. We use FSC®-certified materials to ensure the sustainability of both our products and packaging, and our ISO 14001 certification enables us to meet higher standards for waste management. These certifications help us reduce our environmental impact and continuously improve our ecological performance.

We believe it is essential to maintain ethical practices throughout the supply chain, especially in a rapidly changing world that is increasingly attentive to ESG policies.

"Today, we can confidently say that Alba is presenting itself to the furniture market as a more complete player.

Conscious of its past and anchored to its roots, yet ready to embrace future challenges as a manufacturer—thanks to a contemporary and updated identity, a clear market positioning, and a distinctive offering." – **Franco Ceccato, CEO**

*Our transformation journey has allowed us to create added value for both the company and all our stakeholders. We are proud to offer original, recognizable designs with an excellent quality-to-price ratio, while always maintaining a high level of quality and service. Lastly, we invite you to browse through this edition of **Sunrise** to preview our new collections presented exclusively at **Interzum 2025**.*









Designed by Emanuele Bertolini



forma®

Avvolgente e dalle linee tese, la collezione di poltroncine Forma è ideale per i mercati contract e residenziale. La scocca in plastica è disponibile in 6 diverse colorazioni e può essere abbinata ad un'ampia gamma di basi. Inoltre, le scocche sono disponibili anche in una versione dedicata ad essere tappezzate, offrendo una maggiore personalizzazione e un'ulteriore possibilità di adattamento alle diverse esigenze estetiche e funzionali degli spazi.

With its enveloping shape and sleek lines, the Forma armchair collection is ideal for both contract and residential markets. The plastic shell is available in 6 different colors and can be paired with a wide range of bases. Additionally, the shells are also available in a version designed to be upholstered, offering greater customization and an added opportunity to adapt to the aesthetic and functional needs of different spaces.



Find out more about
Interzum 2025 novelties



marca[®]



Designed by Stefano Bettio



Marca

La collezione di sedute Marca offre caratteristiche di design ideali per l'utilizzo in contesti conference e community, ma non solo. La sua ampia offerta di telai e basi la rende una versatile soluzione anche per altri contesti di utilizzo.

The Marca seating collection offers design features ideal for use in conference and community settings, but not only. Its wide range of frames and bases makes it a versatile solution for other contexts of use as well.



Find out more about
Interzum 2025 novelties

match

Disponibile in due versioni – con trave fissa o telescopica – Match è dotato di un meccanismo che consente il ribaltamento del piano, facilitando la gestione e l'ottimizzazione degli spazi. Le linee minimali delle gambe, montate su ruote, rendono Match una soluzione ideale per uffici, sale meeting, ambienti formativi e spazi polifunzionali.

Available in two versions – with a fixed or telescopic beam – Match features a mechanism that allows the tabletop to be tipped, making it easier to manage and optimize space. The minimal lines of the legs, mounted on castors, make Match an ideal solution for offices, meeting rooms, training environments and multipurpose spaces.



Designed by Alba R&D



Find out more about
Interzum 2025 novelties





jota



Designed by Marialaura Irvine

Lanciata nel 2024, la collezione Jota si arricchisce con una nuova proposta per la versione sedia. Accanto al peculiare telaio Elegance in tubo curvato, si aggiunge ora una variante a quattro gambe più classica.

Launched in 2024, the Jota collection is enhanced by a new option for the chair version. Alongside the distinctive Elegance frame in curved tube, a more classic four-leg variant is now introduced.



Via Boschier, 54/A
31020 San Zenone degli Ezzelini
TREVISO (Italy)

Tel. +39.0423.969700 r.a.
Fax +39.0423.964014
info@alba.it
www.alba.it

